

Hausse de la fréquentation aux marais du Vigueirat

Si la saison touristique est terminée aux Marais du Vigueirat. L'occasion de procéder à de nouveaux aménagements et de tirer le bilan de l'année écoulée.

Au 30 novembre 2015, près de 30 000 personnes (29 307 pour être précis) ont fréquenté le site des marais du Vigueirat depuis le début de l'année, soit une augmentation de près de 10 % par rapport à 2014. Un chiffre quasi similaire à celui de 2013, année capitale européenne de la Culture où la fréquentation touristique avait explosé. L'année 2015 est donc un bon cru, malgré la canicule du mois de juillet qui a engendré une baisse de fréquentation notable par rapport aux autres années.

Une année 2015 qui aura été marquée par de nombreux rendez-vous qui ont contribué à attirer un grand nombre de visiteurs. Tout au long de l'année, les Marais ont célébré les 40 ans du Conservatoire du littoral à travers une labellisation nationale de leur programmation touristique et de leurs événements.

C'est dans ce cadre qu'a été organisée la 4ème édition de la Journée des producteurs (1200 personnes accueillies) et la première participation à la Fête de la Gastronomie (500 personnes). Deux succès indéniables au même titre que la manifestation des Envies Rhônements. "Ecouter le paysage" et la présentation du Champ Harmonique composée de 500 instruments éoliens répartis dans différents lieux en pleine nature sur le site des marais.

Les marais ont également participé au festival "Les Suds" avec l'accueil d'un spectacle intitulé "une matinée au Bayou", en présence de trois musiciens cajun et créole, et les groupes Pife Canto et Mena Biou. De même le festival "musiques en balade" proposé par le Conservatoire de musique du Pays d'Arles avec qui les Marais du Vi-



Les visiteurs du marais ont la possibilité de déjeuner sur place et ne s'en privent pas.

/PHOTO P.L.

gueirat développent en partenariat depuis plusieurs années a permis aux visiteurs d'assister à un concert.

Exposition sur l'évolution des paysages camarguais, ateliers, d'Halloween, réalisation et vente de carnets de timbres à l'effigie des Marais du Vigueirat et l'installation d'une boîte aux lettres ont contribué à l'augmentation de fréquentation de cet espace naturel.

Des aménagements payants

Des animations diverses qui ont été possibles par les travaux et les nouveaux aménagements réalisés durant l'année dans le but de toujours mieux accueillir les visiteurs. C'est ainsi que les aires de pique-nique ont été améliorées avec l'installation de parasols en sagne sur les tables accessibles aux personnes à mobilité réduite. Des

travaux de mise en accessibilité des bâtiments d'accueil du public (toilettes, salle de réunion, salle d'exposition, aires de pique-nique) réalisés grâce à une aide financière du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, en vue de l'obtention courant 2016 du label Tourisme et Handicap ont été réalisés. La rénovation et l'équipement du hangar de l'accueil permet désormais de développer l'accueil de groupes en séminaires ou tourisme d'affaire jusqu'à 200 personnes en places assises. Le bâtiment peut également être mis à la disposition des associations du village de Mas-Thibert, comme ça a été le cas pour l'ARAPA ou le centre socio-culturel les Tuiles Bleues.

L'agrandissement de la buvette avec une nouvelle équipe très dynamique, parmi laquelle une habitante du village, Khei-

ra Boualam, complète les nouveaux aménagements qui ont contribué à la réussite de cette saison et à la satisfaction des visiteurs

A noter l'inauguration de la piste cyclable reliant le village de Mas-Thibert aux Marais du Vigueirat, qui a eu lieu le 15 mai dans le cadre du festival de la Camargue, et l'installation de garages à vélos et de consignes à l'accueil des Marais du Vigueirat pour les cyclistes de plus en plus nombreux sur le site.

Une nouvelle équipe d'animation avec le recrutement de deux jeunes filles passionnées d'équitation pour les visites en calèche sous la houlette de Robert Meffre font également partie des améliorations apportées cette année. Et qui devrait porter ses fruits la saison prochaine en permettant d'accueillir encore plus de visiteurs.

Patrick LEPICOUCHÉ