

**TEST** Menus, accueil, prix...  
**18 000 lecteurs jugent 23 chaînes de restaurants** p.41



▶ compacts ▶ bridges ▶ reflex

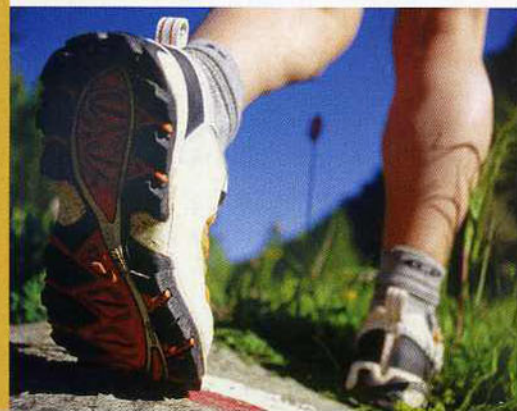
**TEST**

## Appareils photo numériques

 p.16

**TEST**

## Chaussures de randonnée

 p.26

**TEST**

## Glaces à la vanille

 p.30

### Si on sait faire le tri, voyager en restant fidèle à ses convictions environnementales et humanistes est possible

personnel issu de la population locale, achat de denrées fait en partie sur place, produits d'entretien non nocifs, les efforts sont réels. Mais la certification est coûteuse, elle n'est accessible qu'aux grands noms du tourisme. Paradoxalement, les projets de tourisme véritablement respectueux des populations visitées, ceux qui n'exproprient pas les petits villages de pêcheurs ou les communautés paysannes pour ensuite les remplacer par des hôtels de rêve, ceux qui n'implantent pas de terrains de golf gros consommateurs d'eau dans des régions réputées pour leur aridité, ont bien du mal à se faire connaître. Ainsi, alors que 66% des personnes sondées se disent plutôt intéressées par le tourisme solidaire, les réseaux associatifs qui l'organisent ont parfois du mal à faire voyage complet. Toute la difficulté consiste à rapprocher l'offre des candidats touristes.

### Des pionniers ouvrent la voie

Heureusement, la mouvance très éclatée du tourisme alternatif commence à se structurer. L'ATES (Association pour un tourisme équitable et solidaire) s'est organisée autour de valeurs fondamentales comme l'implication des populations locales, le respect de leur culture et de la nature, la répartition plus équitable des ressources générées par le tourisme, l'impact de l'activité sur l'économie locale, la création d'emplois et la formation des salariés, le respect et la prise en compte de l'environnement, en particulier dans la gestion de l'eau et de l'énergie, la transparence sur la répartition du prix du voyage. Une philosophie à mille lieux de celle des tour-opérateurs. Une vingtaine de structures y adhèrent déjà, de l'organisateur de randonnées dans le Sahara ou en Asie au spécialiste de circuits découverte en Amérique latine, en passant par les séjours en village au Mali ou ailleurs. Mais faute de moyens, la labellisation de ces organismes n'est pas, pour l'instant, à l'ordre du jour, ce qui ne facilite pas le repérage des touristes en quête de voyage. À l'inverse, certains voyageurs qui se définissent comme « normaux mais ayant pris conscience des risques que leur activité fait courir », pour reprendre les mots d'Yves Godeau, le président de leur association, se sont regroupés dans Agir pour un tourisme responsable. Pour aller

**EN FRANCE AUSSI**

## La Camargue donne l'exemple



DOCS - LES MARAIS DU VIGUEIRAT - LIFE PROMESSE



Les marais du Vigueirat ont su conjuguer tourisme, protection d'un site naturel et développement économique.

Nul besoin de partir loin pour goûter au tourisme durable et responsable ou à l'écotourisme. À quatre heures de train de Paris, en Camargue, les marais du Vigueirat conjuguent activité touristique, protection de l'environnement et développement socio-économique local. À l'origine, une initiative du Conservatoire du littoral. En 1989, l'organisme acquiert ce site exceptionnel par ses écosystèmes et sa biodiversité. Jean-Laurent Lucchesi est chargé de sa gestion et de sa protection. Pas question de tourisme alors, il s'agit de rendre ces terrains exploités par la riziculture et le maraîchage à leur équilibre naturel. La reconquête commence par l'abandon

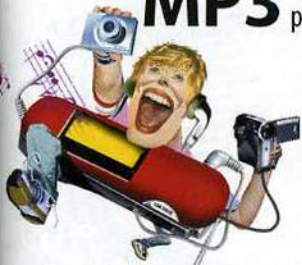
de la culture du riz, grosse consommatrice d'engrais et de pesticides. Les manadiers, eux, gardent droit de cité pour les taureaux et les chevaux, les meilleures tondeuses à gazon de Camargue! L'exploitation touristique débute à la fin des années 90, avec le souci constant du développement local. Les marais se situent en effet à proximité de Mas Thibert, un bourg de 2000 habitants économiquement sinistré. Aujourd'hui, après des débuts en solitaire, Jean-Laurent Lucchesi dirige la première entreprise du cru, il a créé 62 emplois tant dans la gestion de l'environnement que dans l'activité touristique. Manadiers, apicultrice, pêcheur professionnel (qui régule la prolifération

d'écrevisses en initiant les touristes à son activité avant de confectionner une délicieuse bisque d'écrevisses), guides naturalistes pour les randonnées nature, organisateurs de visites des marais en calèche, salon de thé-pâtisserie bio, les emplois se multiplient. « Nous sommes parvenus à devenir un pôle d'attractivité touristique pour les amoureux de la nature tout en dynamisant le tissu économique local », explique l'inventif directeur, qui ne compte pas s'arrêter là. Les cars de touristes devraient bientôt céder la place à un bateau électro-solaire qui sillonnera le canal de Mas Thibert jusqu'au marais. Pour l'heure, l'ensemble des bâtiments se met au zéro pollution. L'électricité photovoltaïque, l'isolation renforcée et la réduction des consommations, l'eau chaude solaire, la chaufferie bois et le puits canadien/provençal sont en passe d'assurer 100% des besoins. Les touristes pourront bientôt arpenter le sentier d'éco-conception pour en savoir plus sur ces équipements sobres en énergie et en eau et, qui sait?, en faire autant que eux. Site: [www.marais-vigueirat.reserves-naturelles.org](http://www.marais-vigueirat.reserves-naturelles.org)

Élisabeth Chesnais

au-delà des belles définitions, ils se sont engagés dans une certification qui va permettre à la clientèle de les repérer grâce à un label « tourisme responsable ». Rien de comparable en termes d'exigences à la démarche équitable et solidaire, logique d'entreprise oblige, mais il s'agit néanmoins d'un progrès indéniable pour l'information du touriste. À condition de ne pas s'engouffrer les yeux fermés dans le premier forfait bradé proposé sur Internet ou sur la devanture d'une agence de voyages, il est donc possible de partir sans laisser sa conscience environnementale ou humaniste à la maison. C'est plutôt une bonne nouvelle. ■

**TEST**  
**Baladeurs MP3** p.50



**TEST**

**Rosés du Midi** p.45



**TEST**

**Lecteurs DVD portables** p.38

L 12260 - 450 - F: 4,20 € - RD

